

Network News

Европска мрежа предузетника у Србији

Бр. 6,
јул 2011.

Поштовани,

Европска мрежа предузетништва Србије Вам шаље шесто издање електронског билтена у којем Вас обавештавамо о свим актуелним дешавањима у мрежи. У овом броју можете се информисати о позиву за такмичење за најбољу технолошку иновацију 2011, и уколико имате неку иновацију предлажемо вам да се пријавите за *Такмичење за избор најбоље технолошке иновације у Србији*.

Уколико желите да свој бизнис проширите на европско тржиште, Европска мрежа предузетништва вам прослеђује профиле иностраних предузећа која желе да успоставе сарадњу са српским предузећима.
Европска мрежа предузетништва Србије Вам стоји на располагању за сва ваша питања.

Срдачно,
Тим Европске мреже предузетништва у Србији

Актуелно

Позив на Такмичење за најбољу технолошку иновацију 2011.



Овај позив је упућен свим појединцима и предузећима који имају инвенцију/иновацију. Министарство просвете и науке РС уз инфраструктурну подршку Привредне коморе Србије, техничку реализацију Факултета техничких наука у Новом Саду, медијску подршку РТС-а и сарадњу Завода за заштиту

интелектуалне својине Републике Србије, и ове године наставља традицију организације Такмичење за избор најбоље технолошке иновације у Србији.

Једини услов за потенцијалне такмичаре је да имају или иновацију која је завршена или бар иновативну идеју, да окупе тим од најмање 3 члана и да имају јасну визију и капацитет да своју иновацију у будућности реализују кроз делатност неког постојећег или будућег малог предузећа, а потом да, искључиво путем Интернета, на адреси www.inovacija.org попуне спремљене формуларе, како би били регистровани као такмичарски тим. На такмичењу се од момента пријаве добија шифра и сви они који добијају предложену иновацију на увид или оцену су се претходно потписаним уговором обавезали на чување тајности.

Рок за пријаву иновација траје до **18. јула 2011.**, а такмичење ће се одвијати у две категорије: Реализоване иновације и Иновативне идеје.

Сва комуникација са њима је заштићена а обавља се путем Интернета www.inovacija.org
Почетни наградни фонд за ову годину износи 6.000.000 динара.

Више детаља о такмичењу, сви заинтересовани могу пронаћи на адреси www.inovacija.org

Контакт за све додатне информације:
Универзитет у Новом Саду,
021-21-00-305
een-srbija@uns.ac.rs

Међународни пословни сусрети из области пољопривреде и прехранбене индустрије у Бечу

Институт Михајло Пупин је на позив колега из Европске предузетничке мреже из Аустрије учествовао са својим клијентима на „**Cooperation Forum and B2B Meetings**” који је одржан 15. јуна у Бечу. Међународни пословни сусрети су били у оквиру две теме: понуда регионалне хране и следивост прехранбених производа. Тема конференције која је одржана у сарадњи са пројектом ТецхФоод, је била: *Solutions and interventions for the technological transfer and the innovation of the agro-food sector in South East regions.*



На међународним пословним сусретима укупно је учествовало 32 учесника из 8 земаља, чланица Европске мреже предузетништва.

Из Србије су учествовало 3 предузећа која су представила своје пословање и могућности за сарадњу другим учесницима на десет успешних билетарних састанака.

Радионица ЕУ пројекта TransNEW одржана у Београду



Машински факултет у Београду био је домаћин регионалне радионице **TransNEW пројекта**, која је одржана 27. маја 2011. године у Београду. Радионица је уз партнере у пројекту окупила и истраживаче из области транспорта из Србије, Словеније, Хрватске, и Црне Горе.

Циљ пројекта TransNEW је да створи базу података истраживача из области транспорта код нових чланица ЕУ и у земљама које тек треба да приступе ЕУ. Такође овај пројекат жели да подржи настанак нових пројеката и стварање нових партнерства.

Транспорт је значајан за целу привреду, али се транспорту још увек поклања премало пажње. Овако важна грана привреде данас на регионалном (земље бивше Југославије) и на глобалном нивоу ипак није довољно развијена и пред њом су велики изазови. Потребно је подстаћи још већу оперативну брзину, већу еколошку прихватљивост, и што ефикасније користити енергију за покретање средстава транспорта.



Како би се повећао квалитет истраживања и објединио истраживачки потенцијал код нових чланица ЕУ и земаља које тек треба приступити ЕУ, покренут је [пројекат TransNEW](#). У овом пројекту, осим на организације и институције нагласак је стављен на подстицање малог и средњег бизниса да учествује и примени истраживања. У пројекту TransNEW учествује 15 партнера из 13 земаља. Основни циљ пројекта је сакупити и истражити могућности и капацитете за истраживање у области транспорта у новим чланицама ЕУ и у земљама које желе приступити ЕУ и то кроз сакупљање података о

њиховим истраживањима. Такође циљ је анализа тих истраживања и утврђивање слабих тачка истраживачке политике у тим земљама, као и подстицање учествовања у истраживањима нових истраживача и организација (посебно малих и средњих предузећа и предузетника) у FP7 пројектима. И на крају развијање међународне базе података доступне свима путем интернета која ће садржати информације о свим истраживачким организацијама и истраживачима у земаљама обухваћеним пројектом. Пројекат траје укупно две године, а покренут је на почетку 2010.

Радионицу пројекта отворио је **проф. др. сц. Бојан Бабић**, продекан [Машинског факултета у Београду](#) представивши сам факултет и одсек железничког инжењерства. **Проф. др. Александар Седмак** представио је пројекат [Европску мрежу предузетништва](#). **Нада Милошевић** из српског Министарства науке и просвете представила је као национална контакт особа за сектор транспорта при [FP7](#) могућности које потенцијални корисници фонда FP7 имају на располагању, и како користити помоћ националних контакт особа. **Др. сц. Радоје Вујадиновић** као национална контакт особа за сектор транспорта при FP7 за Црну Гору представио је стање у транспортном сектору у Црној Гори. Говорио је и о недовољним инвестицијама у инфраструктуру у својој земљи и о потреби развоја боље транспортне стратегије која би се ослањала на стварне потребе корисника и више користила могућности ЕУ фондова. **Катја Ханжич** са Универзитета у Марибору у Словенији представила је ситуацију и истраживања у Републици Словенији. Словенија припрема нову стратегију транспорта и формално жели да што је више могуће транспорта са путева пресели на железницу. До сада, нажалост, у пракси није учињено много. **Драган Милковић** са Машинског факултета у Београду представио је стање транспортног сектора у Босни и Херцеговини на молбу одсутног колега Саше Џумхура с ISPA института у Сарајеву. Затим је Милковић представио и стање у транспортном сектору и истраживања у тој области у Србији. Тренутно партнери из Србије учествују у слиједелим FP7 пројектима: [RISING](#), [TransBonus](#), [PubTrans4all](#), [REACT](#) и ТрансNEW.

На крају је и представљена радна верзија интернет базе података с истраживачким организацијама и истраживачима. Сви заинтересовани моћи ће ускоро и сами да се пријаве у базу података online.

Радионице о еко-иновацијама у Чачку, Нишу и Сомбору

Национална агенција за регионални развој и Привредна комора Србије, кроз Европску мрежу предузетништва, уз подршку Министарства економије и регионалног развоја, организовали су радионицу „ЦИП - Еко-иновације 2011“ у Чачку, Нишу и Сомбору.

Циљ радионице, којој је присуствовао значајан број привредника, је информисање заинтересованих о могућностима учешћа и начину аплицирања за пројекте из програма еко иновација. Поред савета које су учесници добила о томе како да направе добар пројектни предлог, на радионицама је представљен пројекат „Riconbar“ професор др Стјепан Лакушић са Грађевинског факултета Универзитета у Загребу, који је финансиран из овог јавног позива.



Интервју са професором др. Сјепаном Лакушићем можете погледати на следећим локацијама:

- Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=Mg117IkLbHY>
- HAPP: <http://www.narr.gov.rs/Lists/List/Vesti.aspx?id=236>

Европска комисија 28. априла отворила је јавни позив за Еко иновације, у којем могу да учествују и предузећа и институције из Србије. Средства из овог јавног позива намењена су за финансирање пројеката који се баве комерцијализацијом технологија, производа, услуга или пракси који имају значајан позитиван утицај на околину, који су већ технички испитани и доказани као успешни, али због одређених ризика још увек нису продрли значајније на тржиште и због тога им је потребна подршка. Конкретни примери еко-иновација су коришћење корисних супстанци из отпадних вода, ефикасније паковање хране, производња грађевинског материјала из рециклираног отпада, нове методе у менаџменту. Јавни позив је отворен до септембра.

ОДРЖАН ЕДУКАТИВНИ ТРЕНИНГ „ФОРМУЛИСАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА ИНОВАТИВНО ПОСЛОВАЊЕ“

Током тродневног тренинга одржаног 15, 16. и 22. јуна на ЕЕН Универзитету у Новом Саду, мала и средња предузећа имала су прилику да се упознају са: елементима стратегије, креирањем стратегије, начинима кретања на тржишту, креирањем пословног модела пословања; везом између формулисања и примене стратегије; сагледавањем како успешно могу да раде у одређеном временском периоду, разумевањем колико новца морају да имају стално ангажовано у текућем пословању; оперативним одлукама у вези са управљањем токовима готовине; дефинисањем тачке замене за своје иновативне пословње и начинима сагледавања финансијске позиције.



Контакт за све додатне информације:
Универзитет у Новом Саду,
021-21-00-305
een-srbija@uns.ac.rs

ИНТЕРВЈУ са менаџером кластера FACTS, Слађаном Милојевић



Удруживање компанија у кластере је све више заступљено у савременим условима пословања на међународном тржишту. Државне и финансијске институције, као и Европска унија се кроз различите програме залажу за пружање помоћи сектору малих и средњих предузећа на нивоу индивидуалне помоћи, а у последње време све више и удружењима, кластерима и асоцијацијама привредника. Удруживање у кластере доводи до јачања капацитета, раста продуктивности и веће видљивости, а такође доводи и до интензивније сарадње између образовних

институција и произвођача, што је један од кључних фактора који дефинишу будућност целе привреде, па и текстилне индустрије Србије.

Формирање кластера модне и одевне индустрије FACTS иницирано је од стране три компаније из овог сектора. Кластер је регистрован 2009. године, након чега се број чланица повећао, а са активностима је започето у септембру 2010. године. Кластер FACTS данас броји укупно 12 чланица, од чега 9 компанија и 3 високошколске институције. Менаџер кластера Слађана Милојевић говори о досадашњим успесима кластера, као и њиховим будућим плановима у заједничком пословању.

Какво је тренутно стање у текстилној и одевној индустрији у Србији и шта је конкретно довело до потребе за удруживањем?

Ситуација у текстилној индустрији Србије није лака, уосталом као и у већини земаља у окружењу. Конкретан разлог који је довео до удруживања 9 фирми и 3 акедемске институције је заједничка жеља да удружени можемо имати већи утицај на дешавања у текстилној индустрији, повећати видљивост индустријске гране, али и конкурентност.

Шта компаније добијају удруживањем у кластер и које су предности заједничког наступа на домаћем и међународном тржишту?

Предност фирми које су чланице кластера FACTS је у томе што поседују добар потенцијал за напредак, било да је реч о фирмама које имају своје робне марке или фирмама које су производно оријентисане. Удружене у кластер добијају већу могућност размене информација, како међу собом, тако и са екстерним сарадницима и релевантним институцијама са којима кластер сарађује. Предност је у могућем заједничком наступу у иностранству у смислу повећања извоза, али и могућност смањења трошкова приликом одређене заједничке набавке.

Да ли планирате повећање броја чланица и на који начин компаније/институције које су заинтересоване могу приступити вашем кластеру?

Пријем у чланство кластера FACTS је отворено. Потребно је да заинтересоване фирме буду текстилно-производне, као и да имају свест о томе да удружене могу појачати своју конкурентност и пословну ефикасност. Потребно је само да попуне Пријаву нашег Кластера, а Скупштина Кластера FACTS је та која ће одлучити о њиховом пријему у чланство.

Наведите најважније досадашње активности вашег кластера.

Кластер FACTS је од 4-7. априла 2011, учествовао на интензивним и интерактивним Б2Б сусретима, које је организовала Агенција за страна улагања и промоцију извоза/СИЕПА кроз пројекат Европске мреже предузетништва/ЕЕН, са својим партнерима Индустријском комором Истанбул/ИСО, такође чланицом ЕЕН мреже у Турској.

Намера ове посете и састанака који су организовани (укупно је одржано 157 састанака), била је да се подстакне и промовише дијалог и комуникација између српских и турских компанија из текстилног сектора. Захваљујући овом путовању омогућен нам је увид у тржишне и извозне могућности за производе српског порекла на тржишту Турске; фирме чланице нашег кластера разговарале су о могућностима сарадње са ланцем робних кућа Боунер, који би евентуално продавали наше производе; омогућене су стратешке везе са турским добављачима квалитетних сировина и остварена је уштеда од 25 % у односу на дотадашњу набавну цену сировина. Чланови кластера FACTS су такође посетили две фабрике које би могле бити главни добављачи рајсфершлуса и дугмића.

У смислу промоције и приступа постојећим и наступајућим модним трендовима, како на домаћем тако и на међународном тржишту, кластер FACTS је успоставио стратешко партнерство са лондонском консултантском кућом моде WGSN International. На тај начин Кластер је својим фирмама чланицама уштедео укупно 20.000 евра због заједничке куповине приступа серверу WGSN и учинио им доступним он-лине алате које могу користити у креирању својих производа и сервиса.

Колико је битно укључивање образовних институција у кластер и коју врсту сарадње са њима остварујете?

Укључивање образовних институција у кластер сматрамо јако важним, јер синергијско деловање привреде и академија доводи до иновација, повећања конкурентности, а све укупно до боље видљивости саме гране, што је и циљ кластера. Студенти кроз стручну праксу у нашим фирмама чланицама добијају практична знања, а компаније развијају нову потенцијалну радну снагу коју ће у будућности користити као конкурентну предност. Један од основних заједничких проблема наших чланица је недостатак стручне радне снаге у одређеним областима. Верујемо да радећи заједно, са нашим партнерима из академских институција и стручних школа, можемо превазићи ове проблеме.

Да ли сте користили техничку и финансијску подршку неких државних институција и колико Вам је то помогло у пословању?

Кластер је регистрован као непрофитна организација и с тим у вези финансијска помоћ коју смо добили од Министарства економије и регионалног развоја кроз Програм развоја иновативних кластера, за нас је јако значајна. Техничка помоћ коју кластер FACTS има од стране Пројекта SECER EU такође има важну улогу у развоју нашег кластера. Од самог почетка успостављања кластера два стручна консултанта од стране Пројекта SECER EU раде са нашим кластером и помажу нам у повећању оперативних и административних капацитета. У почетној фази рада кластера обе врсте помоћи, и финансијска и техничка, имају велики значај у одрживости самог кластера.

На којим страним тржиштима су најзаступљенији производи чланица FACTS кластера?

Производи фирми чланица кластера FACTS су најзаступљенији на тржиштима ex-You земаља, као и у Немачкој, Норвешкој, Холандији, Русији, а једна од фирми извози своје производе у Америку и Хонг Конг.

Да ли се и колико повећао извоз чланица кластера од њиховог ступања у кластер?

У 2009. години обрт фирми чланица био је близу 20 милион евра. Извоз је чинио 6 милиона евра, а суфицит је био 3,7 милиона евра. Кластер броји 1.500 људи директно запослених у фирмама чланицама, а на идиректан начин са кооперантским фирмама тај број је близу 2.500 људи. Знамо да су предходна, као и ова 2011. година, врло тешке, посебно за текстилну браншу, па су с тим у вези и очекивања била реална. Остати на истом нивоу промета и не смањивати број запослених може се сматрати успехом.

Како гледате на конкуренцију у овом сектору која је веома изражена свуда у свету?

Фирме чланице кластера FACTS се ослањају на квалитет својих производа, добру логистику и дизајн. Предност ниске цене земаља са Далеког Истока не може бити област интересовања за наше фирме, тако да оне улажу у иновативне процесе производње, набавку нових софтвера, прате најважније и најзначајније модне сајмове, дешавања у модној индустрији, као и тенденције у свету. Такође, фирме чланице улажу у едукацију сопствене радне снаге, али и користе знања иностраних консултаната и експерата из области које су значајне за конкуренцију на глобалном тржишту.

Како Ви, као менаџер асоцијације, видите ваш кластер у будућности?

Као респектибилну, успешну организацију у чијем ће саставу бити већина озбиљних текстилних фирми из Србије, да послужи као водећа организација подршке у јачању опште економске конкурентности предузећа везаних за текстил и текстилну индустрију у целој Републици Србији, али и региону.

Које заједничке активности планирате за наредни период?

Поставили смо значајне задатке и направили акциони план за сваку појединачну активност коју планирамо да реализујемо у 2011. години. У наредном периоду кластер FACTS планира да реализује неколико пројеката у земљи и региону југоисточне Европе, а везано за развој текстилног сектора. С тим у вези, планирана је апликација за финансијску подршку одређених пројеката у Министарству економије и регионалног развоја, као и апликација за пројекат EU FOND SEE у срадњи са партнерима из западне и југоисточне Европе. Затим, за септембар и октобар 2011. године планирани су Б2Б сусрети у Барселони и Б2Б сусрети у Хелсинкију уз помоћ SIEPA-е и EEN мреже. Такође, планирана је међукластерска сарадња са земљама југоисточне Европе у оквиру Пројекта GIZ, финансираног од стране владе Немачке, са којим је кластер FACTS већ потписао Меморандум о сарадњи, а почетак овог програма се очекује у јулу 2011. године.

Актуелни профили предузећа заинтересованих за пословну сарадњу:

ИД 20110428039

Шпанска компанија, специјализована у дистрибуцији еколошких/биолошких производа, у потрази је за произвођачима биолошких вина, пива и алкохолних пића/ликера, како би понудила своје услуге дистрибуције.

ИД 20110502003

Шпанска компанија нуди услуге трговинског посредника европским предузећима у следећим активностима: - Трговина на велико свих врста лекова, медицинске и стоматолошке опреме за болнице и лабораторије које се односе на здравствену заштиту. - Производи за здраву исхрану, здравствену заштиту и здравље људи.

ИД 20110502004

Шпанска компанија нуди услуге трговинског посредника малим и средњим европским предузећима у велепродаји канцеларијског и пословног намештаја и опреме.

ИД 20110516013

Турска компанија, специјализована у производњи алатних машина, у потрази је за партнерима за дистрибуцију својих производа.

ИД 20110516015

Турска компанија, које послује у трговини маслиновог и сунцокретовог уља, у потрази је за трговинским посредницима. Компанија је такође отворена за корпоративно спајање.

ИД 20110511015

Италијанска компанија, специјализована у производњи свежих кобасица и меса, у потрази је за трговинским посредницима.

ИД 20110311032

Грчка компанија, специјализована у сектору природног камена, тражи партнере и нуди услуге трговинског посредовања. Такође, заинтересована је да понуди активности подуговарања.

ИД 20110210003

Пољска компанија је у потрази за дистрибутивним партнерима за продају својих оловних боја за слике и шаблона за зидну декорацију.

Контакт за све додатне информације:
Универзитет у Новом Саду,
021-21-00-305
een-srbija@uns.ac.rs

Актуелни профили предузећа заинтересованих за технолошку сарадњу:

1) ТО Реф. 11 ТР 97НА ЗЛПБ БЕЗБЕДНОСНИ АЛАТ ЗА ВОЗИЛА КОЈИ СПРЕЧАВА ТОЊЕЊЕ ВОЗИЛА (СЕЦУРЕ ТООЛ ФОР ВЕХИЦЛЕС ИН ОРДЕР ТО ПРЕВЕНТ СИНКИНГ)

Турски проналазач је развио сигурносни алат за возила у циљу спречавања тоњења. Проналазак израчунава притисак који се примењује на терену и детектује промене вредности притиска независно од статуса возила (кретање, не ради или паркиран), у дужем временском периоду. Проналазак је дефинисан као ваздушни балони који се налази на погодном месту у возилу. Он је у потрази за лиценцим споразумом и финансијским ресурсима.

2) 11 КР 9А9Е ЗЛИО Медицински базирана рехабилитациона фитнес опрема и садржај (Медицал-басед рехабилитацион фитнес екуипмент анд контентс)

Корејска компанија је развила медицински базирау рехабилитациону фитнес опрему. ТЕХНОЛОГИЈА је комбинација спорта и медицине, и универзално је дизајнирана тако да је могу користити од деце до старијих особа, оболели од мускулаторне болести и кардиоваскуларних болести. Ова технологија доприноси рехабилитацији, здрављу и медицинским уштедама. Компанија је у потрази за индустријским партнерима за уговор о лиценци, за техничку сарадњу, заједничка улагања и инвестиције.

3) ТО Реф. 11 ТР 97НА ЗЛЗЗ ИНДУСТРИЈСКИ ПРОИЗВОЂАЧ ТЕХНОЛОГИЈА МАТЕРИЈАЛА И ТРАНСПОРТА

Турско предузеће активно у индустријском сектору формирања металних делова је развило тип челично спирално ротирајуће степеништа, које има подесив, модуларни конструктивни систем. Овај проналазак је у вези са структурним статичким степеништем које имају степенице, са или без безбедоносне оgrade, омогућавајући долазак и долазак између најмање два спрата или платформе која има вертикалну висинску разлику између њих. Предузеће тражи производни споразум уз техничку помоћ.

4) TO Реф. 11 ИТ 52Т3 ЗЛС7 WOLT (Web Oriented Logistic and Transport): Нова технологија за оптимизацију активности транзита залиха, руковање и управљање интермодуларних терминала

Италијанска софтверска компанија остварује управљање и контролу система за руковање и складиштење активности у оквиру железничких и интермодалних терминала, као и за складишта и мултимодалног транспортног оператера. Компанија је развила софтверску платформу која интегрише типичне процедуре интермодалних терминала, укључујући и све кораке циклуса производње (превоз, пријем и складиштење). Компанија тражи споразуме о техничкој сарадњи.

Контакт за све додатне информације:
Универзитет у Новом Саду, 021-21-00-305 een-srbija@uns.ac.rs

ИД 20100504044

Грчка туристичка компанија, која послује у Пефкохорију, једном од најпопуларнијих летовалишта на Халкидикију, обезбеђује комплекс туристичких објеката и апартмана који су доступни у току летњих месеци. Компанија је у потрази за туристичким агенцијама како би проширила своје пословање у иностранству.

ИД 20110525016

Шведска компанија производи нову опрему за побољшање техника у алпском скијању. Опрема се користи у више ски-школа у Европи. Компанија је у потрази за посредничким услугама, пре свега агентима за продају производа.

ИД 20110620026

Турска компанија специјализована у производњи текстилних производа тражи партнере за дистрибуцију и партнере заинтересоване да раде као подизвођачи. Компанија ради са добро познатим брендovima широм Европе, а крајњи циљ је да прошири тржишно учешће.

ИД 20110628008

Турска компанија један је од добављача смеше која се користи у цементној индустрији као додаток за добијање цемента. Компанија се више од 20 година бави производњом хемикалија за грађевинску индустрију и у потрази је за пословним партнерима и цементарама.

ИД 20110628010

Турска компанија специјализована за производњу подних облога и декоративне робе за грађевински сектор тражи партнере за дистрибуцију производа.

ИД 20110628012

Турска компанија која послује као трговина на велико беби одећом и прибором у потрази је за агентима и дистрибутерима. Компанија поседује широк асортиман производа и прибора за бебе.

ТО 11 КР 9А9Е ЗЛИО

Корејска компанија производи на медицинској основи рехабилитациону фитнес опрему. Технологија је комбинација спорта и медицине, универзално дизајнирана за старију децу, за болести мишићно-скелетног система и кардиоваскуларних болести. Ова технологија ће допринети рехабилитацији и медицинској штедњи. Компанија је у потрази за партнере заинтересованих за лиценцу, техничку сарадњу, заједничко улагање и инвестиције.

Контакт: Универзитет у Нишу, een-srbija@eknfak.ni.ac.rs

ИД20110322032

Турска компанија специјализована за производњу нетканых текстила тражи представнике, агенције и дистрибутере.

ИД20110224001

Македонски посредник произвођача одеће тражи трговинског посредника (агента, представник, дистрибутер) за куповину памучних кошуља које су расположиве на лагеру.

ИД20110128011

Италијанска компанија са више од 30 година искуства, специјализована у производњи заштитних завеса од инсеката и техничких ролетни са набораном тканином, тражи услуге трговинског посредништва.

ИД20110104025

Шкотска компанија која је специјализована за ткање пресвлака од савремених вунених тканина тражи посреднике за ексклузивну дистрибуцију производа широм Европе.

ИД20100712062

Пољски водећи произвођач школских торби, ранчева, перница, врећа за ципеле итд. тражи дистрибутере својих производа у Европи.

ИД 20110627008

Шпанска компанија специјализована за прераду рибе и морских плодова и очување производа тражи услуге трговинских посредника.

ИД 20110418025

Турска компанија са седиштем у Анталији која производи високо квалитетне ратлуке тражи трговинске посреднике.

ИД 20101228077

Италијанска компанија специјализована за производњу екстра девичанског маслиновог уља тражи трговинске посреднике у иностранству.

ИД 20101223052

Румунски произвођач млевених производа, пекарских производа и слаткиша тражи представнике, увознике и дистрибутере.

ИД 20100909002

Мађарска компанија тражи трговинске посреднике из области аутоиндустрије за своје производе (аутомобилске сензоре) у Румунији, Бугарској, Чешкој и Србији.

Контакт: Национална агенција за регионални развој, Срђан Миливојевић телефон 011 2060 826; srdjan.milivojevic@narr.gov.rs

ТО Пословна сарадња са компанијом из Немчке(20110426012)

Компанија из Немачке је развила уређај за уштеду горива и дистрибуира га од 2005 године. Уређај реформише горива добијена из нафте и гаса, побољшава сагоревање у моторима или пећима и смањује емисију штетних гасова. Уређај је исплатив и лако се интегрише.

Компанија тражи партнере-дистрибутере који би продавали уређај, као и произвођаче возила или машина и конструкторе индустријских постројења који би интегрисали уређај и адаптирали га специфичним потребама. Компанија такође нуди „know-how“ у области руковођења компаније обзиром да је један од ко-оснивача и има двадесет година искуства у вођењу компаније у области инжињеринга.

Најава догађаја

НАЈАВА ДОГАЂАЈА У ИКТ СЕКТОРУ

У оквиру ИБЦ сајма, водећег глобалног сајма за бродцастинг, мобиле ТВ, ИПТВ...који се одржава од 8. до 13. септембра у Амстердаму, Холандија, ЕЕН организује пословне Б2Б сусрете. Рок за пријаву је 1. август, а више информација наћи ћете на: <http://ibc2011.b2b-match.com>

Од 6. до 9. октобра 2011. године се у Истанбулу, Турска, одржава "ЦеБИТ Били им Еурасиа" најзначајнији сајам за ИКТ сектор у Евроазији. Рок за пријаву је 20. септембар, а више информација можете наћи на: <http://www.een-b2b.org/cebit2011>

Контакт за пријаву учешћа и све додатне информације:
Универзитет у Новом Саду, 021 21 00 305, 069 121 12 71,
een-srbija@uns.ac.rs

IX Немачки дан спољне трговине, 13. септембар 2011, Бремен

IX Немачки дан спољне трговине, одржаће се 13. септембар 2011, у Бремену у Немачкој. Главне теме на догађају биће спољна трговина Немачке, приступ ресурсима и нови изазови са којима се спољна трговина сусреће. Стратегија која би осигурала снабдевање и приступ ресурсима, неопходним за развој великог броја нових технологија и као таква биће централна тема за дебату између представника из области економије и политичара. Друге важне теме биће: селектовање и ангажовање високо квалификоване радне снаге и талентованих експерата од стране интернационалних компанија и очување глобалне додатне вредности која добија суштински значај у плану растуће поделе глобалне економије.

За ближе информације можете контактирати господина Ernst Rieso:
E-Mail: info@aussewirtschaftstag.de, Тел: +49 421 - 3505-405

Брокерски догађај на ЕМО 2011 у Хановеру-Упознајте свет обраде метала 19-24. Септембар 2011, Хановер (Немачка)

ЕМО је водећи светски сајам из области металске индустрије. Током трајања ЕМО 2010, 120 излагача је привукло 166 500 посетилаца из 80 земаља.

Брокерски догађај ће се одржати између 19-24 . августа и пружиће прилику излагачима и посетиоцима ЕМО 2011 да:

- Пронађу нове купце, добављаче и кооперативне партнере.
- Презентују своје предузеће Иипроизводе путем електронског каталога
- Да унапред одаберу профиле компанија и састану се са потенцијалним партнерима током брокерског догађаја

Фокус састанака је из следећих област:

- Сечење и обрада машина
- Производни системи
- Прецизни алати
- Аутоматизовани проток материјала
- Компјутерска технологија
- Индустријска електроника И опрема.

ЕМО 2011 ће поново бити место састанка за заинтересоване из области металске индустрије И пружиће јединствен преглед тренутних светских трендова и пословних могућности.

Контакт особа за детаљније информације је гоподин Michael Rössler, Е-Маил: sstegmeier@hwk-stuttgart.de Тел: +49 -711 1657525

Трећи брокерски догађај Ехроquimia, 15-16 Новембар 2011, Барселона (Шпанија)

Ехроquimia Међународна Хемијска Изложба, најзначајнији је догађај у јужној Европи из области хемије и одржаће се у Барселони од 14-18 новембра 2011 године. На последњем издање Ехроquimia у 2008 години било је 650 директних издавача и приближно 58,000 професионалних посетилаца.

Брокерски догађај – Хемијске Технологије новембар 2011

АСС10 i Syntens организују трећи по реду брокерски догађај у оквиру Хемијских Технологија, 15 -16 новембра 2011 године. Брокерски догађај ће бити организован уз подршку Европске мреже предузетништва са циљем да се пружи помоћ компанијама и технолошким центрима у проналажењу партнера за заједничке пројекте, трансфере технологија и комерцијалних уговора

Контакт особа за детаљне информације је господин: Alain Dirven: Е-Mail: alain.dirven@syntens.nl Тел: +31 88 - 444 0 027

Контакт особа Срђан Тадић, Универзитет у Београду,
Е-mail: stadic@mas.bg.ac.rs



European Commission
Enterprise and Industry



<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>
<http://www.een-srbija.rs>

Контакти

Национална агенција за регионални развој
Милена Благојевић, 011 2060 839
Стефанија Ђокић, 011 2060 835
Национални центар Зајечар - Трг ослобођења 66, 19000 Зајечар
Канцеларија Београд - Трг Николе Пашића 5/6, 11000 Београд
een@narr.gov.rs

Универзитет у Београду, Игор Станковић
Студентски трг 1, 11000 Београд, 011 320 7400
een@rect.bg.ac.rs

Универзитет у Новом Саду, Весна Рашковић
Трг Доситеја Обрадовића 5, IV спрат, канцеларија 405, 21000 Нови
Сад, Кула
021 485 20 30
een-srbija@uns.ac.rs

Универзитет у Нишу, Игор Младеновић
Универзитетски трг 2, 18000 Ниш, 018 257 970
een-srbija@eknfak.ni.ac.rs

Институт Михајло Пупин, Марија Мосуровић
Волгина 15, 11000 Београд, 011 2774 452

СИЕРА - Агенција за страна улагања и промоцију извоза
Александра Димић и Јелена Радоичић
Влајковићева 3/5, 11000 Београд, 011 3398 550
aleksandra.dimic@siepa.gov.rs, jelena.radoicic@siepa.gov.rs

Привредна комора Србије
Ресавска 13-15, 11000 Београд, 011 3300 932
een@pks.rs